

**STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU OGRODNICZEGO
SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE do 2030**

Warszawa 2021

1. Wprowadzenie

Strategia rozwoju Wydziału do roku 2030 obejmuje 3 podstawowe obszary działalności:

- kształcenie na poziomie uniwersyteckim na kierunkach: (1) ogrodnictwo miejskie i arborystyka; (2) ogrodnictwo wiejskie i arborystyka; (3) ochrona zdrowia roślin;
- upowszechnianie osiągnięć nauk ogrodniczych ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju produkcji ogrodniczej z zachowaniem ochrony naturalnego środowiska
- kształcenie ustawiczne w ramach prowadzonych kursów, szkoleń, studiów podyplomowych;
- internacjonalizacja kształcenia poprzez mobilność studentów i uruchomienie studiów anglojęzycznych.

Strategia Wydziału Ogrodniczego uwzględnia misję i wartości oraz założenia Strategii Rozwoju SGGW w Warszawie, odnosząc je do specyfiki obszaru działalności dydaktycznej Wydziału. Podstawową ideą niniejszej strategii jest utrzymanie Wydziału na jak najlepszej pozycji, zarówno wśród pozostałych wydziałów Uczelni, jak i w relacji do innych jednostek tego typu w kraju i za granicą.

Diagnoza stanu Wydziału Ogrodniczego

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Dobrze przygotowana i wysoko wykwalifikowana kadra znana w kraju i za granicą. Dobra baza naukowo - dydaktyczna (budynki, biblioteka, szklarnie, laboratoria, pola doświadczalne z infrastrukturą badawczą). Kierunki studiów silnie powiązane z sektorem gospodarki krajowej, nadające absolwentowi kompetencje pożądane dla wdrażania i realizacji celów europejskiego modelu rozwoju społeczno-gospodarczego opartego na zrównoważonym użytkowaniu i zachowaniu zasobów przyrody. Innowacyjne, stale modyfikowane programy studiów I i II stopnia, opiniowane i zaakceptowane przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, nadające oczekiwane na rynku pracy kompetencje zwiększające konkurencyjność absolwentów Wydziału Ogrodniczego Bogata oferta dydaktyczna: studia inżynierskie na 3i magisterskie na 2 kierunkach, studia podyplomowe. Wdrożenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia. Wysokie lokaty w rankingach kierunków	Zbyt niskie środki finansowe na remonty i utrzymanie bazy naukowo - dydaktycznej na najwyższym poziomie. Zbyt mała liczba przedmiotów oferowanych w języku angielskim. Brak oferty studiów inżynierskich prowadzonych w języku angielskim na wszystkich kierunkach studiów. Nadmierne obciążenie pracowników badawczo-dydaktycznych obowiązkami wynikającymi z rozrostu uczelnianej biurokracji. Niewystarczające włączenie przedstawicieli firm i aktywnych zawodowo absolwentów w tworzenie oferty programowej studiów oraz oferty praktyk, stażów i ćwiczeń terenowych. Niska elastyczność organizacyjna i operacyjna wynikająca z procedur obowiązujących w SGGW

studiów w Polsce. Szeroka współpraca katedr z instytucjami i firmami w kraju i za granicą. Intensyfikacja działań na rzecz promocji Wydziału. Kampus dobrze przygotowany dla studentów od strony socjalnej. Podniesienie kategorii naukowej Wydziału Spełnienie wymagań związanych z HR Excellence in Research. Promocja Wydziału. Uprawnienia Uczelni do nadawania stopni dr i dr hab. w dyscyplinie rolnictwo i ogrodnictwo.	
SZANSE	ZAGROŻENIA
Chęć podnoszenia poziomu wykształcenia wśród absolwentów szkół średnich oraz kwalifikacji zawodowych przez absolwentów szkół wyższych (kształcenie ustawiczne). Zwiększenie zainteresowania studiami wyższymi wśród młodzieży spoza granic Polski. Możliwość doskonalenia kształcenia i rozwoju kierunków studiów powiązanych z europejską polityką rozwoju społeczno-gospodarczego Wspólnoty Europejskiej Popularyzacja sposobów nauczania na odległość, co może umożliwić dotarcie z ofertą dydaktyczną Wydziału do osób nie planujących do tej pory lub nie będących w stanie podjąć studiów w celu zwiększenia swoich kompetencji lub rozwoju zainteresowań Wzmożenie prac nad uruchomieniem nowych kierunków studiów w odpowiedzi na pojawiające się nowe wyzwania społeczno-gospodarcze w Polsce. Dostępność finansowania projektów badawczych oraz stypendiów dla młodych pracowników nauki. Zainteresowanie podmiotów zewnętrznych praktycznym wykorzystaniem wyników prac inżynierskich i magisterskich. Zainteresowanie podmiotów zewnętrznych zatrudnianiem absolwentów naszego Wydziału. Wzrost znaczenia sektora ogrodniczego, architektury krajobrazu i biotechnologii w życiu społeczno -gospodarczym kraju.	Zmniejszająca się liczba kandydatów na studia Mniejszy popyt na studia na kierunkach tradycyjnych. Niski poziom przygotowania kandydatów na studia. Szybko zmieniające się uwarunkowania gospodarcze wymagające ciągłego dostosowywania programów i treści przedmiotów do nowych potrzeb. Trudne do zdefiniowania skutki (najprawdopodobniej negatywne) pandemii COVID-19. Znaczne obciążenie kadry naukowo -dydaktycznej innymi obowiązkami, zwłaszcza wynikającymi z rozrostu biurokracji. Niskie finansowanie budżetowe. Niski poziom płac w sferze szkolnictwa wyższego w porównaniu z innymi sektorami gospodarki; niewielkie zainteresowanie podejmowaniem pracy na uczelniach przez absolwentów. Zbyt niskie środki finansowe na potrzeby remontów i odnawiania bazy dydaktycznej i badawczej. Stopniowe nasycanie się rynku specjalistami kierunków prowadzonych przez Wydział. Brak skutecznego systemu i środków włączania praktyków w proces dydaktyczny. Ryzyko niezadawalającej oceny parametrycznej dyscypliny rolnictwo i ogrodnictwo, a w konsekwencji ograniczenie dopływu środków finansowych przeznaczonych na utrzymanie potencjału

	badawczego, rozwój młodej kadry i działalność dydaktyczną.
--	--

2. Misja i wartości Wydziału Ogrodniczego

Wydział Ogrodniczy Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest najstarszym wydziałem ogrodniczym w Polsce i jednym z najstarszych w SGGW. Jego korzenie sięgają 1913 r. i Towarzystwa Kursów Naukowych. Powstanie Wydziału Ogrodniczego w SGGW nastąpiło w 1920 r.

Obecna struktura Wydziału ukształtowała się w roku akademickim 2020/2021,

Wydział, wychodząc naprzeciw potrzebom nowoczesnej gospodarki żywnościowej i potrzebom wyżywienia ludności rozwija i rozwijać będzie edukację na bazie aktualnych badań naukowych w zakresie związków między żywnością, żywieniem a zrównoważoną produkcją ogrodniczą z uwzględnieniem ochrony naturalnego środowiska i jakością życia człowieka. Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służenie rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego. Stawianym celem jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej, przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i minimalizowania negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych.

Podstawą tożsamości i sukcesów naszej Uczelni są wartości takie jak: profesjonalizm, dbałość o jakość, pracowitość oraz innowacyjność.

Misją Wydziału jest dbałość i poprawa jakości życia polskiego społeczeństwa poprzez prowadzenie kształcenia formalnego oraz nieformalnego w zakresie: technologii produkcji ogrodniczej mając na uwadze przeciwdziałania związane ze zmianą klimatu, ochrony środowiska i zachowania bioróżnorodności zgodne z ideą Europejskiego Zielonego Ładu.

Tak sformułowana misja Wydziału bazuje na kilku podstawowych wartościach, takich jak: zdrowie i dobrobyt społeczeństwa; powszechny dostęp do żywności bezpiecznej z punktu widzenia zdrowia konsumenta oraz wysoka jakość kształcenia. Misja ta i jej wartości wpisuje się w misję Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, którą jest służenie rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego.

3. Wizja przyszłości Wydziału Ogrodniczego

Wydział Ogrodniczy SGGW w Warszawie wizję swojego rozwoju odnosi do trzech głównych płaszczyzn:

- interesariuszy - zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych;
- procesu sekwencji działań - zorientowanych na realizację podstawowych wartości;
- potencjału - zarządzanie zasobami materialnymi i niematerialnymi ukierunkowane na ich maksymalnie efektywne wykorzystanie i pomnażanie stanu ich posiadania.

4. Cele strategiczne rozwoju Wydziału Ogrodniczego

Koncepcja działania i dalszego rozwoju Wydziału Ogrodniczego uwzględnia interdyscyplinarny charakter, zarówno prowadzonych kierunków kształcenia, jak i komplementarnych wobec nich tematów badawczych, co wynika z wieloaspektowości nauk ogrodniczych oraz wpisuje się w koncepcję rozwoju Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Strategicznym celem Wydziału jest rozwój wszystkich obszarów jego działalności, ze szczególnym uwzględnieniem zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia oraz upowszechniania wiedzy związanej z wytwarzaniem żywności, w aspekcie zrównoważonej produkcji ogrodniczej z uwzględnieniem ochrony naturalnego środowiska i jakości życia człowieka co sprzyjać będzie realizacji misji Wydziału i jej podstawowych wartości.

5. Cele strategiczne Wydziału Ogrodniczego

Misja i wizja Wydziału znajdują swój wyraz w celach strategicznych i kierunkach rozwoju, które są zgodne z celami strategicznymi Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

- O1 Doskonalenie jakości kształcenia przez dostosowywanie programów kształcenia do aktualnego stanu nauki, oczekiwań rynku pracy
- O2 Doskonalenie współpracy krajowej i zagranicznej
- O3 Współpraca z otoczeniem gospodarczym
- O4 Administracja i finanse

6. Działania strategiczne

Obszar działań strategicznych w zakresie przyjętych celów

O1 Doskonalenie jakości kształcenia przez dostosowywanie programów kształcenia do aktualnego stanu nauki, oczekiwań rynku pracy

Podstawowym celem działalności edukacyjnej Wydziału Ogrodniczego jest wykształcenie absolwentów reprezentujących wysoki poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych dla realizacji karier zawodowych na konkurencyjnym rynku pracy, zarówno krajowym, jak i zagranicznym. Najważniejsze działania strategiczne w tym obszarze to:

A1 Rekrutacja jak najlepszych kandydatów poprzez promowanie w różnych mediach aktualnych kierunków studiów, jak też bezpośrednie kontakty z uczniami szkół średnich w ramach różnych działań podejmowanych przez Władze Wydziału

A2 Doskonalenie programów kształcenia do aktualnego stanu nauki i oczekiwań rynku pracy poprzez opiniowanie programów kształcenia przez Zespół Doradców i Pracodawców, zwiększenie liczby prac dyplomowych dla potrzeb podmiotów otoczenia gospodarczego, zwiększenie liczby prowadzonych zajęć przez praktyków, śledzenie losów absolwentów i zbieranie ich opinii na poczet adekwatności programów kształcenia do wymogów rynku pracy.

A3 Doskonalenie kompetencji zespołów dydaktycznych poprzez motywowanie prowadzących zajęcia do podwyższania swoich kompetencji, przestrzeganie zasady prowadzenia zajęć dydaktycznych przez osoby z dorobkiem publikacyjnym i badawczym w zakresie odpowiadającym tym przedmiotom/zajęciom, uwzględnianie wyników studenckich ankiet oceny jakości kształcenia w obsadzie zajęć dydaktycznych

A4 Zwiększenie internacjonalizacji kształcenia oraz mobilności studentów poprzez motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, jak i udział w szkołach letnich, praktykach, warsztatach itp., uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych, zwiększenie udziału wizytujących profesorów w realizacji zajęć dydaktycznych, jak również promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych.

A5 Kształtowanie środowiska przyjaznego studentowi poprzez zapewnienie odpowiedniej proporcji nauczycieli akademickich do studentów na kierunku, motywowanie kadry dydaktycznej do doskonalenia zajęć prowadzonych na odległość, zapewnienie dostępu do zbiorów bibliotecznych oraz do zasobów elektronicznych.

A6 Tworzenie warunków do rozwijania aktywności studenckiej w ramach kół naukowych poprzez aktywizowanie studentów do podejmowania prac naukowych w ramach struktur Wydziału i samorządu studenckiego

O2 Doskonalenie współpracy krajowej i zagranicznej

W obszarze współpracy z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi podstawowe działania strategiczne powinny być skoncentrowane na następujących obszarach:

B1 Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia i mobilności studentów poprzez motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych, uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych

B2 Zwiększanie możliwości kontaktów i utrzymanie dobrych relacji w środowisku akademickim krajowym i międzynarodowym poprzez zachęcanie studentów w zakresie uczestnictwa w konferencjach krajowych i zagranicznych, motywowanie do współpracy w zakresie dydaktyki z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi.

B3 Rozwijanie kształcenia ustawicznego i działalności upowszechnieniowej poprzez prowadzenie studiów podyplomowych, szkoleń odpowiadających oczekiwaniom interesariuszy zewnętrznych, zwiększenie aktywności studentów w promowaniu osiągnięć nauk ogrodniczych w ramach, Festiwalu Nauki, warsztatach, oraz innych przedsięwzięć instytucjonalnych.

O3 Współpraca z otoczeniem gospodarczym

Poprzez współpracę Wydziału z podmiotami gospodarczymi opracowane zostaną rozwiązania w zakresie realizacji zajęć dydaktycznych oraz udziału studentów w rozwiązywaniu problemów gospodarczych.

C1 Budowanie wizerunku Wydziału jako przedsiębiorczej Jednostki oferującego wartość dodaną gospodarce poprzez prowadzenie działań zmierzających do osiągnięcia wśród praktyków wizerunku Wydziału potrafiącego zaoferować konkretne korzyści ponad poniesione koszty.

C2 Intensyfikacja działań promocyjnych w tym relacji z absolwentami i otoczeniem poprzez prowadzenie działań mających na celu zawieranie różnych form porozumień z podmiotami gospodarczymi oraz zacieśnianie relacji z absolwentami

C3 Rozwijanie atrakcyjnej formuły współpracy Wydziału z otoczeniem gospodarczym poprzez kreowanie pozytywnego wizerunku Wydziału w otoczeniu gospodarczym, rozwój oferty dydaktycznej dla otoczenia gospodarczego

O4 Administracja i finanse

Celem jest usprawnienie działań administracyjnych ukierunkowanych na ułatwienie funkcjonowania studentów w strukturach organizacyjnych Wydziału oraz zabezpieczenie długofalowych potrzeb ekonomicznych Wydziału. Konieczne jest prowadzenie systematycznej kontroli i optymalizacji kosztów, co będzie służyć odpowiedniemu wykorzystaniu środków finansowych, jak również poszukiwanie nowych źródeł finansowania działalności naukowo-dydaktycznej

Główne wyzwania w zakresie spraw organizacyjnych obejmują:

D1 Kształtowanie sprawnej i przyjaznej dla społeczności akademickiej administracji z uwzględnieniem podnoszenia kompetencji pracowników poprzez motywowanie pracowników administracyjnych do samodoskonalenia w zakresie organizacji kontaktów z pracownikami i studentami

D2 Dokonywanie zmian struktury przychodów Wydziału w celu ograniczenia uzależnienia od środków MEiN poprzez podejmowanie działań mających służyć zwiększeniu środków pozyskiwanych ze źródeł zewnętrznych

D3 Poprawianie efektywności kosztowej Wydziału poprzez podejmowanie działań mających na celu kontrolę i optymalizację kosztów

7. Monitoring realizacji strategii

Cele strategiczne będą monitorowane przy wykorzystaniu przedstawionych mierników co najmniej raz w roku.

O1 Doskonalenie jakości kształcenia przez dostosowywanie programów kształcenia do aktualnego stanu nauki, oczekiwań rynku pracy

Symbol działań	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
A1	Rekrutacja jak najlepszych kandydatów poprzez promowanie w różnych mediach aktualnych kierunków studiów, jak też bezpośrednie kontakty z uczniami szkół średnich w ramach różnych działań podejmowanych przez Władze Wydziału	M1. Miernik wyników matur dla przedmiotów kwalifikacyjnych dla przyjętych na I rok studiów pierwszego stopnia
A2	Doskonalenie programów kształcenia do aktualnego stanu nauki i oczekiwań rynku pracy poprzez opiniowanie programów kształcenia	M1. Miernik zmian programów kształcenia M2. Miernik dostępności kadry

	przez Zespół Doradców i Pracodawców, zwiększenie liczby prac dyplomowych dla potrzeb podmiotów otoczenia gospodarczego, zwiększenie liczby prowadzonych zajęć przez praktyków, śledzenie losów absolwentów i zbieranie ich opinii na poczet adekwatności programów kształcenia do wymogów rynku pracy	M3. Miernik udziału praktyk studenckich i zajęć praktycznych w programie studiów M4. Miernik ocen programowych i instytucjonalnych PKA M5. Miernik absolwentów znajdujących zatrudnienie M6. Miernik satysfakcji absolwentów M7. Miernik udziału interesariuszy zewnętrznych w opiniowaniu programów kształcenia (liczba osób/firm) M8. Miernik udziału praktyków w prowadzeniu zajęć dydaktycznych
A3	Doskonalenie kompetencji zespołów dydaktycznych poprzez motywowanie prowadzących zajęcia do podwyższania swoich kompetencji, przestrzeganie zasady prowadzenia zajęć dydaktycznych przez osoby z dorobkiem publikacyjnym i badawczym w zakresie odpowiadającym tym przedmiotom/zajęciom, uwzględnianie wyników studenckich ankiet oceny jakości kształcenia w obsadzie zajęć dydaktycznych	M1. Miernik M2. Miernik hospitacji zajęć dostępności kadry M3. Miernik internacjonalizacji kształcenia – profesorowie wizytujący
A4	Zwiększenie internacjonalizacji kształcenia oraz mobilności studentów poprzez motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, jak i udział w szkołach letnich, praktykach, warsztatach itp., uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych, zwiększenie udziału wizytujących profesorów w realizacji zajęć dydaktycznych, jak również promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych.	M1. Miernik udziału praktyk studenckich i zajęć praktycznych w programie studiów M2. Miernik ocen programowych i instytucjonalnych PKA
A5	Kształtowanie środowiska przyjaznego studentowi poprzez zapewnienie odpowiedniej proporcji nauczycieli akademickich do studentów na kierunku, motywowanie kadry dydaktycznej do doskonalenia zajęć prowadzonych na odległość, zapewnienie dostępu do zbiorów bibliotecznych oraz do zasobów elektronicznych	M1. Miernik stosowania technik informatycznych w procesie kształcenia M2. Miernik wykorzystania infrastruktury informatycznej w procesie kształcenia
A6	Tworzenie warunków do rozwijania aktywności studenckiej w ramach kół naukowych poprzez aktywizowanie studentów do podejmowania prac	M1. Miernik liczby kół naukowych na WO

	naukowych w ramach struktur Wydziału	M2. Miernik liczby członków kół naukowych
--	--------------------------------------	---

O2 Doskonalenie współpracy krajowej i zagranicznej

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
B1	Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia i mobilności studentów poprzez motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych, uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych	M1. Miernik udziału pracowników w krajowych i międzynarodowych towarzystwach naukowych M2. Miernik wymiany akademickiej – przyjazdy M3. Miernik wymiany akademickiej – wyjazdy
B2	Zwiększanie możliwości kontaktów i utrzymanie dobrych relacji w środowisku akademickim krajowym i międzynarodowym poprzez zachęcanie studentów w zakresie uczestnictwa w konferencjach krajowych i zagranicznych, motywowanie do współpracy w zakresie dydaktyki z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi.	M1. Miernik aktywności konferencyjnej pracowników i doktorantów M2. Miernik internacjonalizacji kształcenia – profesorowie wizytujący
B3	Rozwijanie kształcenia ustawicznego i działalności upowszechnieniowej poprzez prowadzenie studiów podyplomowych, szkoleń odpowiadających oczekiwaniom interesariuszy zewnętrznych, zwiększenie aktywności studentów w promowaniu osiągnięć nauk ogrodniczych w ramach, Festiwalu Nauki, warsztatach, oraz innych przedsięwzięć instytucjonalnych.	M1. Miernik staże w zagranicznych ośrodkach

O3 Współpraca z otoczeniem gospodarczym

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
C1	Budowanie wizerunku Wydziału jako przedsiębiorczej Jednostki oferującego wartość dodaną gospodarce poprzez prowadzenie działań zmierzających do osiągnięcia wśród	M1. Miernik liczby umów i porozumień z podmiotami gospodarczymi

	praktyków wizerunku Wydziału potrafiącego zaoferować konkretne korzyści ponad poniesione koszty	
C2	Intensyfikacja działań promocyjnych w tym relacji z absolwentami i otoczeniem poprzez prowadzenie działań mających na celu zawieranie różnych form porozumień z podmiotami gospodarczymi oraz zacieśnianie relacji z absolwentami	M1. Miernik liczby projektów realizowanych we współpracy z podmiotami otoczenia gospodarczego M2. Miernik wartości projektów realizowanych we współpracy z podmiotami otoczenia gospodarczego
C3	Rozwijanie atrakcyjnej formuły współpracy Wydziału z otoczeniem gospodarczym poprzez kreowanie pozytywnego wizerunku Wydziału w otoczeniu gospodarczym, rozwój oferty dydaktycznej dla otoczenia gospodarczego	M1. Miernik liczby studiów podyplomowych

O4 Administracja i finanse

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
D1	Kształtowanie sprawnej i przyjaznej dla społeczności akademickiej administracji z uwzględnieniem podnoszenia kompetencji pracowników poprzez motywowanie pracowników administracyjnych do samodoskonalenia w zakresie organizacji kontaktów z pracownikami i studentami	M1. Miernik poziomu obsługi pracowników M2. Miernik poziomu obsługi studentów
D2	Dokonywanie zmian struktury przychodów Wydziału w celu ograniczenia uzależnienia od środków MEiN poprzez podejmowanie działań mających służyć zwiększeniu środków pozyskiwanych ze źródeł zewnętrznych	M1. Miernik wartości przychodów spoza dotacji podstawowej MNiSW
D3	Poprawianie efektywności kosztowej Wydziału poprzez podejmowanie działań mających na celu kontrolę i optymalizację kosztów	M1. Miernik stosunku nadwyżki do przychodów

Strategia Wydziału Ogrodniczego podlega monitorowaniu ze względu na potrzebę prowadzenia działań mających na celu podnoszenie jakości kształcenia. Zakres monitorowania obejmować będzie analizę następujących grup czynników:

- uwarunkowania formalno-prawne, w tym te będące podstawą działania Wydziału Ogrodniczego i wyznaczające kierunki i zakres podejmowanych zadań;
- funkcjonowanie Wewnętrznego Systemu Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia, oraz wprowadzanie niezbędnych korekt przez Koordynatora ds. Jakości Kształcenia;
- opinii interesariuszy zewnętrznych i wewnętrznych, ze szczególnym uwzględnieniem opinii absolwentów uzyskanych w ramach monitorowania losów zawodowych absolwentów realizowanych przez Koordynatora ds. Monitorowania Losów Zawodowych Absolwentów.