Opis **zajęć (sylabus)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nazwa zajęć: | | | Logistyka firm usługowych | | | | | | **ECTS** | **2** | |
| Nazwa zajęć w j. angielskim: | | | Logistics of service companies | | | | | | | | |
| Zajęcia dla kierunku studiów: | | | Ogrodnictwo miejskie i arborystyka | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | |
| Język wykładowy: | | | polski | | | Poziom studiów: | | I | | | |
| Forma studiów: | ⌧ stacjonarne  🞎 niestacjonarne | | Status zajęć: | ⌧ podstawowe  🞎 kierunkowe | 🞎 obowiązkowe  ⌧ do wyboru | Numer semestru: 1 | | ⌧ semestr zimowy 🞎 semestr letni | | | |
|  |  | | Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik): | | | 2021/2022 | Numer katalogowy: | **OGR-OM1-S -1Z01.3** | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Koordynator zajęć: | | | **Dr inż. Dawid Olewnicki** | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia: | | | **Dr inż. Dawid Olewnicki** | | | | | | | | |
| Założenia, cele i opis zajęć: | | | Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat zintegrowanych metod i rozwiązań logistycznych stosowanych w firmach usługowych. Podczas zajęć studenci zapoznają się z funkcjonowaniem logistyki, czyli procesu [planowania](http://pl.wikipedia.org/wiki/Planowanie), realizowania i [kontrolowania](http://pl.wikipedia.org/wiki/Kontrolowanie) sprawnego i efektywnego ekonomicznie przepływu dobór i usług. Zakres logistyki obejmuje szczegółowo zagadnienia związane z elementami zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście działalności firmy, kontroli zapasów, realizacji zamówień, lokalizacji przedsiębiorstw, procesami zaopatrzeniowymi, przechowywaniem, pakowaniem, gospodarowaniem odpadami, [transport](http://pl.wikipedia.org/wiki/Transport)em.  Interdyscyplinarny charakter logistyki, zdefiniowanie logistyki jako dziedziny wiedzy naukowej, przyczyny rozwoju koncepcji logistycznych, definicje logistyki, obsługowe funkcje logistyki. Wpływ zmian w otoczeniu rynkowym na rozwój logistyki, globalizacja gospodarki a logistyka, przykłady problemów logistycznych w firmach usługowych. Istota łańcuchów logistycznych, łańcuchy dostaw. Kształtowanie kanałów dystrybucji, relacje logistyki i marketingu, segmentacja klientów w rynku firm usługowych. Koszty dystrybucji, wkład logistyki w wynik finansowy przedsiębiorstwa usługowego. | | | | | | | | |
| Formy dydaktyczne, liczba godzin: | | | 1. Wykład liczba godzin 30.; | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne: | | | Wykład | | | | | | | | |
| Wymagania formalne  i założenia wstępne: | | | Brak | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się: | | | treść efektu przypisanego do zajęć: | | | | | Odniesienie  do efektu. kierunkowego | | | Siła dla  ef. kier\* |
| Wiedza:  (absolwent zna i rozumie) | | W1 | Zna społeczne, ekonomiczne i organizacyjne uwarunkowania działalności gospodarczej | | | | | K\_W10 | | | 2 |
| Umiejętności:  (absolwent potrafi) | | U1 | Potrafi identyfikować potencjalne zagrożenia związane z podejmowaną działalnością logistyczną | | | | | K\_U05 | | | 2 |
| Kompetencje:  (absolwent jest gotów do) | | K1 | Jest gotowy do wyznaczania priorytetów działań logistycznych i odpowiedzialnego ich realizowania | | | | | K\_K04 | | | 1 |
| Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się: | | | Interdyscyplinarny charakter logistyki, zdefiniowanie logistyki jako dziedziny wiedzy naukowej, przyczyny rozwoju koncepcji logistycznych, definicje logistyki, obsługowe funkcje logistyki. Wpływ zmian w otoczeniu rynkowym na rozwój logistyki, globalizacja gospodarki a logistyka, przykłady problemów logistycznych w firmach usługowych. Istota łańcuchów logistycznych, łańcuchy dostaw. Kształtowanie kanałów dystrybucji, relacje logistyki i marketingu, segmentacja klientów w rynku firm usługowych. Koszty dystrybucji, wkład logistyki w wynik finansowy przedsiębiorstwa usługowego. | | | | | | | | |
| Sposób weryfikacji efektów uczenia się: | | | Efekty W1, U1, K1 - Egzamin wykładowy  Efekty U1, K1 – praca pisemna | | | | | | | | |
| Szczegóły dotyczące sposobów weryfikacji i form dokumentacji osiąganych efektów uczenia się : | | | Egzamin wykładowy, oraz indywidualne prace pisemne | | | | | | | | |
| Elementy i wagi mające wpływ  na ocenę końcową: | | | Ocena z egzaminu – 90%  Ocena z pracy pisemnej – 10% | | | | | | | | |
| Miejsce realizacji zajęć: | | | Sale dydaktyczne | | | | | | | | |
| Literatura podstawowa i uzupełniająca:  1. Baran J. i inni, 2008: Logistyka-wybrane zagadnienia. Wyd. SGGW, Warszawa.  2. Blaik P.: Logistyka. PWE, Warszawa 2004.  3. Christopher M., Peck H.: Logistyka marketingowa. PWE, Warszawa 2005.  4. Gołembska E., Gołembski M., Bentyn Z., 2017. Logistyka usług. Wydawnictwo PWN, Warszawa. | | | | | | | | | | | |
| UWAGI | | | | | | | | | | | |

\*) 3 – zaawansowany i szczegółowy, 2 – znaczący, 1 – podstawowy,

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

|  |  |
| --- | --- |
| Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS: | 40 h |
| Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia: | 1,2 ECTS |