

**STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU OGRODNICZEGO
SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE OD 2021 DO 2030**

Warszawa 2021

1. Wprowadzenie

Strategia rozwoju Wydziału do roku 2030 obejmuje 3 podstawowe obszary działalności:

- kształcenie na poziomie uniwersyteckim na kierunkach: (1) ogrodnictwo; (2) ogrodnictwo miejskie i arborystyka; (3) ochrona zdrowia roślin;
- upowszechnianie osiągnięć nauk ogrodniczych ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju produkcji ogrodniczej z zachowaniem ochrony naturalnego środowiska;
- kształcenie ustawiczne w ramach prowadzonych kursów, szkoleń, studiów podyplomowych;
- internacjonalizacja kształcenia poprzez mobilność studentów i uruchomienie studiów anglojęzycznych.

Strategia Wydziału Ogrodniczego uwzględnia misję i wartości oraz założenia Strategii Rozwoju SGGW w Warszawie, odnosząc je do specyfiki obszaru działalności dydaktycznej Wydziału. Podstawową ideą niniejszej strategii jest utrzymanie Wydziału na jak najlepszej pozycji, zarówno wśród pozostałych wydziałów Uczelni, jak i w relacji do innych jednostek tego typu w kraju i za granicą.

Wydział Ogrodniczy ściśle współpracuje z nowo utworzonym w wyniku reformy Instytutem Nauk Ogrodniczych tworzonym przez: Katedrę Roślin Warzywnych i Leczniczych, Katedrę Ochrony Roślin, Katedrę Ochrony Środowiska i Dendrologii, Katedrę Sadownictwa i Ekonomiki Ogrodnictwa, Samodzielny Zakład Roślin Ozdobnych oraz Pole Doświadczalne Instytutu Nauk Ogrodniczych „Wilanów”, Pole Doświadczalne Borówek Uprawnych w Błoniu k. Prażmowa i Szklarniowy Ośrodek Doświadczalny. Kształcenie na Wydziale oparte jest głównie na osiągnięciach i działalności naukowej Instytutu Nauk Ogrodniczych. Zasoby Instytutu są wykorzystywane w procesie dydaktycznym w ramach wszystkich trzech kierunków studiów prowadzonych na Wydziale, a pracownicy Instytutu Nauk Ogrodniczych stanowią trzon kadry nauczycieli akademickich. Ponadto, w kształceniu studentów na kierunkach studiów prowadzonych na Wydziale udział biorą pracownicy Instytutu Biologii, Instytutu Nauk o Żywności, Instytutu Nauk Leśnych i w mniejszym stopniu innych instytutów, wykorzystujący osiągnięcia naukowe i zasoby tych instytutów.

Diagnoza stanu Wydziału Ogrodniczego

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Dobrze przygotowana i wysoko wykwalifikowana kadra akademicka prowadząca badania naukowe i posiadająca istotne osiągnięcia w dyscyplinach powiązanych z kierunkami studiów znana w kraju i za granicą.	Zbyt niskie środki finansowe na remonty i utrzymanie bazy naukowo - dydaktycznej na najwyższym poziomie.
Dobra baza naukowo - dydaktyczna (budynki, biblioteka, szklarnie, laboratoria, pola doświadczalne z infrastrukturą badawczą).	Brak oferty studiów inżynierskich prowadzonych w języku angielskim na wszystkich kierunkach studiów.
Kierunki studiów silnie powiązane z sektorem gospodarki krajowej, nadające absolwentowi kompetencje pożądane dla wdrażania i realizacji celów europejskiego modelu rozwoju społeczno-gospodarczego	Nadmierne obciążenie pracowników badawczo-dydaktycznych obowiązkami wynikającymi z rozrostu uczelnianej biurokracji.
	Nie w pełni wykorzystane możliwości współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

<p>opartego na zrównoważonym użytkowaniu i zachowaniu zasobów przyrody.</p> <p>Innowacyjne, stale modyfikowane programy studiów I i II stopnia, opiniowane i zaakceptowane przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, nadające oczekiwane na rynku pracy kompetencje zwiększające konkurencyjność absolwentów Wydziału Ogrodniczego.</p> <p>Bogata oferta dydaktyczna: studia inżynierskie na 3 i magisterskie na 1 kierunku, studia podyplomowe.</p> <p>Wdrożenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia.</p> <p>Szeroka współpraca katedr/Wydziału z instytucjami i firmami w kraju i za granicą.</p> <p>Intensyfikacja działań na rzecz promocji Wydziału.</p> <p>Kampus dobrze przygotowany dla studentów od strony socjalnej.</p> <p>Promocja Wydziału.</p>	<p>Niska elastyczność organizacyjna i operacyjna wynikająca z procedur obowiązujących w SGGW w Warszawie.</p>
<p>SZANSE</p>	<p>ZAGROŻENIA</p>
<p>Chęć podnoszenia poziomu wykształcenia wśród absolwentów szkół średnich oraz kwalifikacji zawodowych przez absolwentów szkół wyższych (kształcenie ustawiczne).</p> <p>Zwiększenie zainteresowania studiami wyższymi wśród młodzieży spoza granic Polski.</p> <p>Możliwość doskonalenia kształcenia i rozwoju kierunków studiów powiązanych z europejską polityką rozwoju społeczno-gospodarczego Wspólnoty Europejskiej.</p> <p>Popularyzacja sposobów nauczania na odległość, co może umożliwić dotarcie z ofertą dydaktyczną Wydziału do osób, które nie planowały do tej pory lub nie były w stanie podjąć studiów w celu zwiększenia swoich kompetencji lub rozwoju zainteresowań.</p> <p>Wzmożenie prac nad uruchomieniem nowych kierunków studiów w odpowiedzi na pojawiające się nowe wyzwania społeczno-gospodarcze w Polsce.</p> <p>Dostępność finansowania projektów badawczych oraz stypendiów dla młodych pracowników nauki.</p>	<p>Zmniejszająca się liczba kandydatów na studia</p> <p>Mniejszy popyt na studia na kierunkach tradycyjnych.</p> <p>Niski poziom przygotowania kandydatów na studia.</p> <p>Szybko zmieniające się uwarunkowania gospodarcze wymagające ciągłego dostosowywania programów i treści przedmiotów do nowych potrzeb.</p> <p>Trudne do zdefiniowania skutki (najprawdopodobniej negatywne) pandemii COVID-19.</p> <p>Niskie finansowanie budżetowe.</p> <p>Niski poziom płac w sferze szkolnictwa wyższego w porównaniu z innymi sektorami gospodarki; niewielkie zainteresowanie podejmowaniem pracy na uczelniach przez absolwentów.</p> <p>Stopniowe nasycanie się rynku specjalistami kierunków prowadzonych przez Wydział.</p> <p>Brak skutecznego systemu i środków włączania praktyków w proces dydaktyczny.</p> <p>Ryzyko niezadawalającej oceny parametrycznej dyscypliny rolnictwo i ogrodnictwo, a w konsekwencji ograniczenie dopływu środków finansowych</p>

<p>Zainteresowanie podmiotów zewnętrznych praktycznym wykorzystaniem wyników prac inżynierskich i magisterskich.</p> <p>Zainteresowanie podmiotów zewnętrznych zatrudnianiem absolwentów naszego Wydziału.</p> <p>Wzrost znaczenia sektora bioogrodniczego i ochrony środowiska naturalnego w życiu społeczno -gospodarczym kraju.</p>	<p>przeznaczonych na rozwój młodej kadry i działalność dydaktyczną.</p>
--	---

2. Misja i wartości Wydziału Ogrodniczego

Wydział Ogrodniczy Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest najstarszym wydziałem ogrodniczym w Polsce i jednym z najstarszych w SGGW. Jego korzenie sięgają 1913 r. i Towarzystwa Kursów Naukowych. Powstanie Wydziału Ogrodniczego w SGGW nastąpiło w 1921 r. W 2000 r. włączono do Wydziału jednostki organizacyjne OAK. Wydział zmienił nazwę na Wydział Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu. Po przyłączeniu w 2013 r. kierunku Biotechnologia nazwę Wydziału zmieniono na Wydział Ogrodnictwa, Biotechnologii i Architektury Krajobrazu. Na wydziale od roku 2015/16 prowadzone są studia na kierunku Ochrona Zdrowia Roślin. W 2019 r. kierunek Architektura Krajobrazu przechodzi na Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska, a w 2021 r. kierunek Biotechnologia na Wydział Biologii i Biotechnologii (przypisanie kierunków do innych dyscyplin niż dyscyplina rolnictwo i ogrodnictwo). Po stu latach powrócono do wyjściowej nazwy Wydział Ogrodniczy. W 2021 r. rozpoczęto studia na kierunku Ogrodnictwo Miejskie i Arborystyka oraz studia w języku angielskim General Horticulture.

Wydział, wychodząc naprzeciw potrzebom nowoczesnej gospodarki żywnościowej i potrzebom wyżywienia ludności rozwija i rozwijać będzie edukację na bazie aktualnych badań naukowych w zakresie związków między żywnością, żywieniem a zrównoważoną produkcją ogrodniczą z uwzględnieniem ochrony naturalnego środowiska i jakością życia człowieka. Misją Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest służyć rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego. Stawianym celem jest prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej, przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju i minimalizowania negatywnych skutków przyszłych zdarzeń, w tym zmian klimatycznych. Podstawą tożsamości i sukcesów naszej Uczelni są wartości takie jak: profesjonalizm, dbałość o jakość, pracowitość oraz innowacyjność.

Misją Wydziału jest dbałość i poprawa jakości życia polskiego społeczeństwa poprzez prowadzenie kształcenia formalnego oraz nieformalnego w zakresie: technologii produkcji ogrodniczej mając na uwadze przeciwdziałania związane ze zmianą klimatu, ochrony środowiska i zachowania bioróżnorodności zgodne z ideą Europejskiego Zielonego Ładu.

Tak sformułowana misja Wydziału bazuje na kilku podstawowych wartościach, takich jak: zdrowie i dobrobyt społeczeństwa; powszechny dostęp do żywności bezpiecznej z punktu widzenia zdrowia konsumenta oraz wysoka jakość kształcenia. Misja ta i jej wartości wpisuje się w misję Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, którą jest służyć rozwojowi intelektualnemu, społecznemu i gospodarczemu polskiego społeczeństwa oraz społeczności międzynarodowej ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju

obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska przyrodniczego.

3. Wizja przyszłości Wydziału Ogrodniczego

Wydział Ogrodniczy SGGW w Warszawie wizję swojego rozwoju odnosi do trzech głównych płaszczyzn:

- interesariuszy - zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych;
- procesu sekwencji działań - zorientowanych na realizację podstawowych wartości;
- potencjału - zarządzania zasobami materialnymi i niematerialnymi ukierunkowanego na ich maksymalnie efektywne wykorzystanie i pomnażanie stanu ich posiadania.

4. Cele strategiczne rozwoju Wydziału Ogrodniczego

Koncepcja działania i dalszego rozwoju Wydziału Ogrodniczego uwzględnia interdyscyplinarny charakter, zarówno prowadzonych kierunków kształcenia, jak i komplementarnych wobec nich tematów badawczych, co wynika z wieloaspektowości nauk ogrodniczych oraz wpisuje się w koncepcję rozwoju Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie.

Strategicznym celem Wydziału jest rozwój wszystkich obszarów jego działalności, ze szczególnym uwzględnieniem zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia oraz upowszechniania wiedzy związanej z wytwarzaniem żywności, w aspekcie zrównoważonej produkcji ogrodniczej z uwzględnieniem ochrony naturalnego środowiska i jakości życia człowieka co sprzyjać będzie realizacji misji Wydziału i jej podstawowych wartości.

5. Cele strategiczne Wydziału Ogrodniczego

Misja i wizja Wydziału znajdują swój wyraz w celach strategicznych i kierunkach rozwoju, które są zgodne z celami strategicznymi Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie:

- O1 Doskonalenie jakości kształcenia przez dostosowywanie programów kształcenia do aktualnego stanu nauki, oczekiwań rynku pracy
- O2 Doskonalenie współpracy krajowej i zagranicznej
- O3 Współpraca z otoczeniem gospodarczym
- O4 Administracja i finanse

6. Działania strategiczne

Obszar działań strategicznych w zakresie przyjętych celów

O1 Doskonalenie jakości kształcenia przez dostosowywanie programów kształcenia do aktualnego stanu nauki, oczekiwań rynku pracy

Podstawowym celem działalności edukacyjnej Wydziału Ogrodniczego jest wykształcenie absolwentów reprezentujących wysoki poziom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych dla realizacji karier zawodowych na konkurencyjnym rynku pracy, zarówno krajowym, jak i zagranicznym. Najważniejsze działania strategiczne w tym obszarze to:

A1 Rekrutacja jak najlepszych kandydatów poprzez promowanie w różnych mediach aktualnych kierunków studiów, jak też bezpośrednie kontakty z uczniami szkół średnich w

ramach różnych działań (Dni Otwarte, Otwarte Laboratoria, Spotkania na Wydziale Ogrodniczym itp.) podejmowanych przez Władze Wydziału.

A2 Doskonalenie istniejących programów kształcenia i tworzenie nowych programów (dla nowych kierunków) do aktualnego stanu nauki i oczekiwań rynku pracy poprzez opiniowanie programów kształcenia przez Zespół Interesariuszy Wewnętrznych i Zewnętrznych, zwiększenie liczby prac dyplomowych dla potrzeb podmiotów otoczenia gospodarczego, zwiększenie liczby prowadzonych zajęć przez praktyków, śledzenie losów absolwentów i zbieranie ich opinii na poczet adekwatności programów kształcenia do wymogów rynku pracy.

A3 Doskonalenie kompetencji zespołów dydaktycznych poprzez motywowanie prowadzących zajęcia do podwyższania swoich kompetencji, przestrzeganie zasady prowadzenia zajęć dydaktycznych przez osoby z dorobkiem publikacyjnym i badawczym w zakresie odpowiadającym tym przedmiotom/zajęciom, uwzględnianie wyników studenckich ankiet oceny jakości kształcenia w obszarze zajęć dydaktycznych.

A4 Zwiększenie internacjonalizacji kształcenia oraz mobilności studentów poprzez motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, jak i udział w szkołach letnich, praktykach, warsztatach itp., uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych, zwiększenie udziału wizytujących profesorów w realizacji zajęć dydaktycznych, jak również promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych.

A5 Kształtowanie środowiska przyjaznego studentowi poprzez zapewnienie odpowiedniej proporcji nauczycieli akademickich do studentów na kierunku, motywowanie kadry dydaktycznej do doskonalenia zajęć prowadzonych na odległość, zapewnienie dostępu do zbiorów bibliotecznych oraz do zasobów elektronicznych.

A6 Tworzenie warunków do rozwijania aktywności studenckiej w ramach kół naukowych poprzez aktywizowanie studentów do podejmowania prac naukowych w ramach struktur Wydziału i Samorządu Studenckiego

O2 Doskonalenie współpracy krajowej i zagranicznej

W obszarze współpracy z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi podstawowe działania strategiczne powinny być skoncentrowane na następujących obszarach:

B1 Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia i mobilności studentów poprzez motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych, uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych.

B2 Zwiększanie możliwości kontaktów i utrzymanie dobrych relacji w środowisku akademickim krajowym i międzynarodowym poprzez zachęcanie studentów w zakresie uczestnictwa w konferencjach krajowych i zagranicznych, motywowanie do współpracy w zakresie dydaktyki z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi.

B3 Rozwijanie kształcenia ustawicznego i działalności upowszechnieniowej poprzez prowadzenie studiów podyplomowych, szkoleń odpowiadających oczekiwaniom Interesariuszy Zewnętrznych, zwiększenie aktywności studentów w promowaniu osiągnięć nauk ogrodniczych w ramach Festiwalu Nauki, warsztatach oraz innych przedsięwzięć instytucjonalnych.

O3 Współpraca z otoczeniem gospodarczym

Poprzez współpracę Wydziału z podmiotami gospodarczymi opracowane zostaną rozwiązania w zakresie realizacji zajęć dydaktycznych oraz udziału studentów w rozwiązywaniu problemów gospodarczych.

C1 Budowanie wizerunku Wydziału jako przedsiębiorczej Jednostki oferującego wartość dodaną gospodarce poprzez prowadzenie działań zmierzających do osiągnięcia wśród praktyków wizerunku Wydziału potrafiącego zaoferować konkretne korzyści ponad poniesione koszty.

C2 Intensyfikacja działań promocyjnych w tym relacji z absolwentami i otoczeniem poprzez prowadzenie działań mających na celu zawieranie różnych form porozumień z podmiotami gospodarczymi oraz zacieśnianie relacji z absolwentami.

C3 Rozwijanie atrakcyjnej formuły współpracy Wydziału z otoczeniem gospodarczym poprzez kreowanie pozytywnego wizerunku Wydziału w otoczeniu gospodarczym, rozwój oferty dydaktycznej dla otoczenia gospodarczego.

O4 Administracja i finanse

Celem jest usprawnienie działań administracyjnych ukierunkowanych na ułatwienie funkcjonowania studentów w strukturach organizacyjnych Wydziału oraz zabezpieczenie długofalowych potrzeb ekonomicznych Wydziału. Konieczne jest prowadzenie systematycznej kontroli i optymalizacji kosztów, co będzie służyć odpowiedniemu wykorzystaniu środków finansowych, jak również poszukiwanie nowych źródeł finansowania działalności naukowo-dydaktycznej

Główne wyzwania w zakresie spraw organizacyjnych obejmują:

D1 Kształtowanie sprawnej i przyjaznej dla społeczności akademickiej administracji z uwzględnieniem podnoszenia kompetencji pracowników poprzez motywowanie pracowników administracyjnych do samodoskonalenia w zakresie organizacji kontaktów z pracownikami i studentami.

D2 Dokonywanie zmian struktury przychodów Wydziału w celu ograniczenia uzależnienia od środków MEiN poprzez podejmowanie działań mających służyć zwiększeniu środków pozyskiwanych ze źródeł zewnętrznych.

7. Monitoring realizacji strategii

Cele strategiczne będą monitorowane przy wykorzystaniu przedstawionych mierników co najmniej raz w roku.

O1 Doskonalenie jakości kształcenia przez dostosowywanie programów kształcenia do aktualnego stanu nauki, oczekiwań rynku pracy

Symbol	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
--------	--------------------------------	-----------------------------

działania		
A1	Rekrutacja jak najlepszych kandydatów poprzez promowanie w różnych mediach aktualnych kierunków studiów, jak też bezpośrednie kontakty z uczniami szkół średnich w ramach różnych działań (Dni Otwarte, Otwarte Laboratoria, Spotkania na Wydziale Ogrodniczym itp.) podejmowanych przez Władze Wydziału.	M1. Miernik podsumowujący rekrutację oraz wyniki studentów przyjętych na pierwszy semestr studiów na danym kierunku i poziomie studiów.
A2	Doskonalenie istniejących programów kształcenia oraz tworzenie nowych programów (dla nowych kierunków) do aktualnego stanu nauki i oczekiwań rynku pracy poprzez opiniowanie programów kształcenia przez Zespół Interesariuszy Zewnętrznych i Wewnętrznych, zwiększenie liczby prac dyplomowych dla potrzeb podmiotów otoczenia gospodarczego, zwiększenie liczby prowadzonych zajęć przez praktyków, śledzenie losów absolwentów i zbieranie ich opinii na poczet adekwatności programów kształcenia do wymogów rynku pracy.	M1. Miernik okresowego przeglądu programów studiów w zakresie spójności z wymaganiami przepisów prawa, stanu wiedzy oraz rynku pracy. M2. Miernik dostępności kadry. M3. Miernik udziału praktyk studenckich i zajęć praktycznych w programie studiów. M4. Miernik ocen programowych i instytucjonalnych, PKA. M5. Miernik absolwentów znajdujących zatrudnienie. M6. Miernik satysfakcji absolwentów. M7. Miernik udziału Interesariuszy Zewnętrznych w opiniowaniu programów kształcenia. M8. Miernik udziału praktyków w prowadzeniu zajęć dydaktycznych.
A3	Doskonalenie kompetencji zespołów dydaktycznych poprzez motywowanie prowadzących zajęcia do podwyższania swoich kompetencji, przestrzeganie zasady prowadzenia zajęć dydaktycznych przez osoby z dorobkiem publikacyjnym i badawczym w zakresie odpowiadającym tym przedmiotom/zajęciom, uwzględnianie wyników studenckich ankiet oceny jakości kształcenia w obsadzie zajęć dydaktycznych.	M1. Miernik hospitacji zajęć i dostępności kadry. M2. Studencka i doktorancka ocena jakości prowadzenia zajęć.
A4	Zwiększenie internacjonalizacji kształcenia oraz mobilności studentów poprzez motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, jak i udział w szkołach letnich, praktykach, warsztatach itp., uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych, zwiększenie	M1. Miernik udziału praktyk studenckich i zajęć praktycznych w programie studiów.

	udziału wizytujących profesorów w realizacji zajęć dydaktycznych, jak również promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych.	M2. Miernik internacjonalizacji kształcenia – profesorowie wizytujący.
A5	Kształtowanie środowiska przyjaznego studentowi poprzez zapewnienie odpowiedniej proporcji nauczycieli akademickich do studentów na kierunku, motywowanie kadry dydaktycznej do doskonalenia zajęć prowadzonych na odległość, zapewnienie dostępu do zbiorów bibliotecznych oraz do zasobów elektronicznych.	M1. Miernik stosowania technik informatycznych w procesie kształcenia. M2. Miernik wykorzystania infrastruktury informatycznej w procesie kształcenia, oceny efektywności prowadzonej działalności dydaktycznej i organizacji studiów, w tym w zakresie nauczania zdalnego.
A6	Tworzenie warunków do rozwijania aktywności studenckiej w ramach kół naukowych poprzez aktywizowanie studentów do podejmowania prac naukowych w ramach struktur Wydziału.	M1. Miernik liczby kół naukowych na WO. M2. Miernik liczby członków kół naukowych.

O2 Doskonalenie współpracy krajowej i zagranicznej

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
B1	Zwiększenie umiędzynarodowienia kształcenia i mobilności studentów poprzez motywowanie studentów do udziału w programach wymiany studentów z innymi uczelniami, promowanie wyjazdów dydaktycznych nauczycieli do partnerskich uczelni zagranicznych, uczestnictwo w międzynarodowych programach dydaktyczno-szkoleniowych	M1. Miernik udziału pracowników w krajowych i międzynarodowych towarzystwach naukowych. M2. Miernik wymiany akademickiej – przyjazdy. M3. Miernik wymiany akademickiej – wyjazdy.
B2	Zwiększanie możliwości kontaktów i utrzymanie dobrych relacji w środowisku akademickim krajowym i międzynarodowym poprzez zachęcanie studentów w zakresie uczestnictwa w konferencjach krajowych i zagranicznych, motywowanie do współpracy w zakresie dydaktyki z ośrodkami krajowymi i zagranicznymi.	M1. Miernik aktywności konferencyjnej pracowników i doktorantów. M2. Miernik internacjonalizacji kształcenia – profesorowie wizytujący.
B3	Rozwijanie kształcenia ustawicznego i działalności upowszechnieniowej poprzez prowadzenie studiów podyplomowych, szkoleń	M1. Miernik z prowadzenia działalności informacyjnej i promocyjnej w odniesieniu

	odpowiadających oczekiwaniom Interesariuszy Zewnętrznych, zwiększenie aktywności studentów w promowaniu osiągnięć nauk ogrodniczych w ramach Festiwalu Nauki, warsztatów oraz innych przedsięwzięć instytucjonalnych.	do oferty dydaktycznej jak i działań w zakresie informowania o jakości kształcenia. M2. Miernik oceny współpracy z praktyką, w tym w zakresie realizacji procesu kształcenia i zaspokajania potrzeb edukacyjnych na rynku pracy.
--	---	---

O3 Współpraca z otoczeniem gospodarczym

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
C1	Budowanie wizerunku Wydziału jako przedsiębiorczej Jednostki oferującego wartość dodaną gospodarce poprzez prowadzenie działań zmierzających do osiągnięcia wśród praktyków wizerunku Wydziału potrafiącego zaoferować konkretne korzyści ponad poniesione koszty.	M1. Miernik porozumień z podmiotami gospodarczymi.
C2	Intensyfikacja działań promocyjnych w tym relacji z absolwentami i otoczeniem poprzez prowadzenie działań mających na celu zawieranie różnych form porozumień z podmiotami gospodarczymi oraz zacieśnianie relacji z absolwentami.	M1. Miernik liczby projektów pracowników INO realizowanych we współpracy z podmiotami otoczenia gospodarczego. M2. Miernik wartości projektów realizowanych we współpracy z podmiotami otoczenia gospodarczego.
C3	Rozwijanie atrakcyjnej formuły współpracy Wydziału z otoczeniem gospodarczym poprzez kreowanie pozytywnego wizerunku Wydziału w otoczeniu gospodarczym, rozwój oferty dydaktycznej dla otoczenia gospodarczego.	M1. Miernik liczby studiów podyplomowych.

O4 Administracja i finanse

Symbol działania	Nazwa działania strategicznego	Oznaczenie i nazwa miernika
------------------	--------------------------------	-----------------------------

D1	Kształtowanie sprawnej i przyjaznej dla społeczności akademickiej administracji z uwzględnieniem podnoszenia kompetencji pracowników poprzez motywowanie pracowników administracyjnych do samodoskonalenia w zakresie organizacji kontaktów z pracownikami i studentami.	M1. Miernik poziomu obsługi technicznej i administracyjnej oraz dokumentowania przebiegu studiów realizowanych przez dziekanaty.
D2	Dokonywanie zmian struktury przychodów Wydziału w celu ograniczenia uzależnienia od środków MEiN poprzez podejmowanie działań mających służyć zwiększeniu środków pozyskiwanych ze źródeł zewnętrznych.	M1. Miernik wartości przychodów spoza dotacji podstawowej MEiN.

Strategia Wydziału Ogrodniczego podlega monitorowaniu ze względu na potrzebę prowadzenia działań mających na celu podnoszenie jakości kształcenia. Zakres monitorowania obejmować będzie analizę następujących grup czynników:

- uwarunkowania formalno-prawne, w tym te będące podstawą działania Wydziału Ogrodniczego i wyznaczające kierunki i zakres podejmowanych zadań;
- funkcjonowanie Wewnętrznego Systemu Zapewniania i Doskonalenia Jakości Kształcenia, oraz wprowadzanie niezbędnych korekt przez Koordynatora ds. Jakości Kształcenia;
- opinii Interesariuszy Zewnętrznych i Wewnętrznych, ze szczególnym uwzględnieniem opinii absolwentów uzyskanych w ramach monitorowania losów zawodowych absolwentów realizowanych przez Koordynatora ds. Monitorowania Losów Zawodowych Absolwentów.