

Załącznik nr 1 do Uchwały Rady Wydziału Ogrodnictwa, Biotechnologii i Architektury Krajobrazu SGGW w Warszawie nr 1 z dnia 04 grudnia 2013 r. w sprawie wprowadzenia Systemu Zapewnienia i Doskonalenia Jakości Kształcenia na Wydziale Ogrodnictwa, Biotechnologii i Architektury Krajobrazu SGGW w Warszawie z uwzględnieniem zmian przyjętych przez RW WOBiAK z dnia 04.07.2018 r. (Uchwała nr 3/07/2017/2018).

**STRATEGIA ROZWOJU
WYDZIAŁU OGRODNICTWA, BIOTECHNOLOGII
I ARCHITEKTURY KRAJOBRAZU
SZKOŁY GŁÓWNEJ GOSPODARSTWA WIEJSKIEGO
W WARSZAWIE do 2020**



Warszawa, 2018

Wprowadzenie

Strategia rozwoju Wydziału Ogrodnictwa, Biotechnologii i Architektury Krajobrazu powstała w oparciu o „Strategię Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie do 2020”. Znajdują się w niej elementy analogiczne do strategii uczelni: wizja, misja, cele strategiczne, operacyjne oraz wskaźniki realizacji celów. Bardzo ważną częścią jest diagnoza stanu Wydziału ujęta w formułę analizy SWOT.

Diagnoza stanu Wydziału Ogrodnictwa, Biotechnologii i Architektury Krajobrazu

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<p>Dobrze przygotowana i wysoko wykwalifikowana kadra znana w kraju i za granicą.</p> <p>Dobra baza naukowo - dydaktyczna (budynki, biblioteka, szklarnie, laboratoria, pola doświadczalne z infrastrukturą badawczą).</p> <p>Bogata oferta dydaktyczna: studia inżynierskie i magisterskie na 4 kierunkach, studia doktoranckie na 2 kierunkach, studia podyplomowe.</p> <p>Wdrożenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia.</p> <p>Wysokie lokaty w rankingach kierunków studiów w Polsce.</p> <p>Szeroka współpraca katedr z instytucjami i firmami w kraju i za granicą.</p> <p>Intensyfikacja działań na rzecz promocji Wydziału.</p> <p>Kampus dobrze przygotowany dla studentów od strony socjalnej.</p> <p>Podniesienie kategorii naukowej Wydziału</p> <p>Spełnienie wymagań związanych z HR Excellence in Research.</p>	<p>Zbyt niskie środki finansowe na remonty i utrzymanie bazy naukowo - dydaktycznej na najwyższym poziomie.</p> <p>Zbyt mała liczba przedmiotów oferowanych w języku angielskim.</p> <p>Brak oferty studiów inżynierskich prowadzonych w języku angielskim na wszystkich kierunkach studiów.</p> <p>Niewystarczające włączenie przedstawicieli firm i aktywnych zawodowo absolwentów w tworzenie oferty programowej studiów oraz oferty praktyk, stażów i ćwiczeń terenowych.</p> <p>Niska elastyczność organizacyjna i operacyjna wynikająca z procedur obowiązujących w SGGW</p>
SZANSE	ZAGROŻENIA
<p>Chęć podnoszenia poziomu wykształcenia wśród absolwentów szkół średnich oraz kwalifikacji zawodowych przez absolwentów szkół wyższych (kształcenie ustawiczne, studia doktoranckie).</p> <p>Zwiększenie zainteresowania studiami wyższymi wśród młodzieży spoza granic Polski.</p> <p>Dostępność finansowania projektów badawczych oraz stypendiów dla młodych pracowników nauki.</p> <p>Zainteresowanie podmiotów zewnętrznych praktycznym wykorzystaniem wyników prac inżynierskich i magisterskich.</p> <p>Zainteresowanie podmiotów zewnętrznych zatrudnianiem absolwentów naszego Wydziału.</p> <p>Wzrost znaczenia sektora ogrodniczego, architektury krajobrazu i biotechnologii w życiu społeczno - gospodarczym kraju.</p>	<p>Zmniejszająca się liczba kandydatów na studia</p> <p>Mniejszy popyt na studia na kierunkach tradycyjnych.</p> <p>Niski poziom przygotowania kandydatów na studia.</p> <p>Szybko zmieniające się uwarunkowania gospodarcze wymagające ciągłego dostosowywania programów i treści przedmiotów do nowych potrzeb.</p> <p>Znaczne obciążenie kadry naukowo - dydaktycznej innymi obowiązkami, zwłaszcza wynikającymi z rozrostu biurokracji. Niskie finansowanie budżetowe.</p> <p>Niski poziom płac w sferze szkolnictwa wyższego w porównaniu z innymi sektorami gospodarki; niewielkie zainteresowanie podejmowaniem pracy na uczelniach przez absolwentów.</p> <p>Zbyt niskie środki finansowe na potrzeby remontów i odnawiania bazy dydaktycznej i badawczej.</p> <p>Stopniowe nasycanie się rynku specjalistami kierunków prowadzonych przez Wydział.</p> <p>Brak skutecznego systemu i środków włączania praktyków w proces dydaktyczny.</p>

Misja Wydziału Ogrodnictwa, Biotechnologii i Architektury Krajobrazu

Wydział Ogrodnictwa, Biotechnologii i Architektury Krajobrazu Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie jest najstarszym wydziałem ogrodniczym w Polsce i jednym z najstarszych w SGGW. Jego korzenie sięgają 1913 r. i Towarzystwa Kursów Naukowych. Powstanie Wydziału Ogrodniczego w SGGW nastąpiło w 1920 r. Obecna struktura Wydziału ukształtowała się w roku akademickim 2015/2016, na Wydziale powstał nowy kierunek ochrona zdrowia roślin.

Misją Wydziału jest kształcenie na najwyższym poziomie studentów kierunków: ogrodnictwo, biotechnologia, architektura krajobrazu i ochrona zdrowia roślin oraz prowadzenie badań naukowych i wdrożeń, służących rozwojowi nauki i innowacjom, a także przygotowaniu wyspecjalizowanych kadr dla gospodarki i administracji. Upowszechnianie wyników badań naukowych służy rozwojowi gospodarczemu Polski, rozwojowi intelektualnemu polskiego społeczeństwa, polepszeniu jakości życia oraz wzmacnianiu współpracy z Europejskim Obszarem Edukacyjnym.

Misja Wydziału nawiązuje do przesłania zawartego w misji Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, w której akcentowane są następujące aspekty działalności Uczelni:

- *służenie rozwojowi gospodarczemu i intelektualnemu polskiego społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wiejskich, gospodarki żywnościowej i szeroko rozumianego środowiska naturalnego;*
- *prowadzenie na najwyższym poziomie badań naukowych i kształcenia oraz działalności wdrożeniowej.*

Wizja przyszłości Wydziału Ogrodnictwa, Biotechnologii i Architektury Krajobrazu (WOBiAK 2020)

Wizja przyszłości Wydziału nawiązuje do wizji rozwoju SGGW, dla której przyjęto 10-letni horyzont czasowy. Wizja obrazuje pożądaný stan Wydziału w 2020 roku.

Wizja Wydziału w 2020 roku to efekt wykorzystania szans i mocnych stron Wydziału oraz minimalizowania jego słabych stron i przeciwdziałania zagrożeniom zewnętrznym.

- Każdy z czterech kierunków nauczania (ogrodnictwo, biotechnologia, ochrona zdrowia roślin i architektura krajobrazu) pozyskuje najlepszych kandydatów na studia i zapewnia wysoką, przydatną dla pracodawców jakość kształcenia.
- Jednostki organizacyjne Wydziału zdobywają projekty badawcze, w tym duże, prestiżowe, realizowane także przy współdziałaniu partnerów zagranicznych.
- Dochodzi do nawiązania silniejszych więzi z gospodarką oraz efektywniejszej współpracy z administracją rządową i samorządową. Pozwala to na większą swobodę finansową i pewne uniezależnienie od dotacji MNiSW .
- Studenci oraz nauczyciele akademicy wszystkich czterech kierunków studiów aktywnie uczestniczą w wymianie międzynarodowej, biorą udział w programach Erasmus, szkołach letnich i warsztatach.
- Pracownicy naukowcy Wydziału są wyraźniej widoczni w krajowym i międzynarodowym środowisku naukowym i środowisku projektantów i przedsiębiorców, uczestniczą w krajowych i międzynarodowych projektach badawczych, wymianie pracowników dydaktycznych oraz w pracach krajowych i międzynarodowych organizacji naukowych.
- Kariery naukowe ulegają przyspieszeniu, jednak przy zachowaniu wysokich standardów merytorycznych i etycznych.
- Prowadzona jest stała modernizacja i rozwój zaplecza naukowego i dydaktycznego.

Cele strategiczne

Zrealizowanie zarysowanej wyżej wizji rozwoju Wydziału wiąże się z osiągnięciem szeregu celów strategicznych (Tabela 1). Cele te odnoszące się do: studentów i jakości kształcenia, pracowników naukowo - dydaktycznych i jakości badań naukowych oraz organizacji zaplecza dydaktyczno-badawczego.

Zostały one sformułowane na podstawie i w powiązaniu z celami strategicznymi Uczelni.

Tabela 1. Cele strategiczne WOBiAK

STUDENCI I JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA
1. Rekrutować studentów przy zachowaniu wysokich standardów jakości kandydatów.
2. Ewolucyjnie modernizować programy kształcenia, dostosowując je do postępu wiedzy w nauczanych dziedzinach i dyscyplinach oraz do potrzeb rynku pracy.
3. Tworzyć zespoły dydaktyczne o wysokim poziomie merytorycznym i umiejętnościach efektywnego przekazywania wiedzy oraz respektujących standardy etyczne w celu budowania satysfakcji z odbytych studiów..
4. Zwiększyć internacjonalizację kształcenia oraz mobilność studentów.
5. Dążyć do uzyskania mocnej pozycji absolwentów wszystkich czterech kierunków na rynku pracy.
PRACOWNICY NAUKOWO-DYDAKTYCZNI I JAKOŚĆ BADAŃ
6. Zwiększyć liczbę, skalę i rangę realizowanych projektów naukowo - badawczych, w tym realizowanych na zamówienie organizacji gospodarczych oraz administracji (rządowej i samorządowej).
7. Budować sieć kontaktów i dobrych relacji w środowisku naukowym krajowym i zagranicznym.
8. Zwiększyć międzynarodową widoczność wyników badań.
9. Doskonalić jakość kadr, przyspieszać rozwój naukowy młodych badaczy.
10. Zwiększać poziom badań naukowych i innowacji oraz intensyfikować działalność upowszechnieniową.
ZAPLECZE NAUKOWO - DYDAKTYCZNE
11. Modernizować i rozwijać infrastrukturę naukowo-dydaktyczną.
12. Maksymalizować wykorzystanie zaplecza naukowo – dydaktycznego.

Działania (cele operacyjne)

/ sposób realizacji strategii

1. Rekrutować studentów przy zachowaniu wysokich standardów jakości kandydatów poprzez:

- 1.1. promowanie prowadzonych kierunków, pozyskiwanie zdolnych studentów z całego kraju oraz z zagranicy;
- 1.2. zmianę proporcji studiów niestacjonarnych i stacjonarnych na korzyść studiów stacjonarnych;
- 1.3. wspomaganie przyjętych studentów I roku w wyrównywaniu poziomu – kursy wyrównawcze.

2. Ewolucyjnie modernizować programy kształcenia, dostosowując je do zmieniającego się poziomu wiedzy w nauczanych dziedzinach i dyscyplinach oraz do potrzeb rynku pracy poprzez:

- 2.1. stałe i bardziej sformalizowane kontakty z pracodawcami (np. zapraszanie do udziału w warsztatach i niektórych zajęciach, uzyskiwanie opinii na temat modernizowanych programów nauczania, zapraszanie na posiedzenia kierunkowych komisji dydaktycznych);
- 2.2. wyraźniejsze oddzielenie pierwszego stopnia kształcenia (programy studiów ukierunkowane w większym stopniu na wiedzę podstawową) od stopnia drugiego i trzeciego, gdzie zajęcia dydaktyczne powinny odbywać się w odpowiednio małych grupach.
- 2.3. nacisk na wprowadzanie do zajęć elementów zwiększających kreatywność i operatywność ;
- 2.4. harmonizowanie programów nauczania w ramach porozumień i organizacji międzynarodowych, w tym w ramach EUROLIGI.

3. Tworzyć zespoły dydaktyczne, charakteryzujące się wysokim poziomem merytorycznym i umiejętnościami efektywnego przekazywania wiedzy oraz standardami etycznymi w celu budowania satysfakcji z odbytych studiów przez:

- 3.1. stopniowe odchodzenie od „małych przedmiotów” na rzecz ich łączenia w większe moduły o wewnątrznie powiązanych treściach nauczania;
- 3.2. udział studentów II stopnia kształcenia w realizowanych programach i projektach badawczych.

4. Zwiększyć internacjonalizację kształcenia oraz mobilność studentów poprzez:

- 4.1. zapraszanie nauczycieli akademickich z zagranicznych uczelni do przeprowadzania zajęć dydaktycznych na poszczególnych kierunkach studiów;
- 4.2. popularyzację i zachęcanie studentów do udziału w programach wymiany oraz szkołach letnich i warsztatach, w tym organizowanych przez EUROLIGE;
- 4.3. dalszy rozwój studiów anglojęzycznych.

5. Dążyć do uzyskania mocnej pozycji absolwentów wszystkich czterech kierunków na rynku pracy poprzez:

- 5.1. uwzględnianie w programach dydaktycznych i pracach dyplomowych sugestii ze strony gospodarki narodowej i samorządów regionalnych.

6. Zwiększyć liczbę, skalę i rangę realizowanych projektów badawczych, w tym realizowanych na zamówienie organizacji gospodarczych oraz administracji (rządowej i samorządowej) przez:

- 6.1. zwiększanie aktywności nauczycieli akademickich w pozyskiwaniu środków na badania;
- 6.2. udział w konkursach projektów rozpisywanych przez różne instytucje, w tym przez samorządy.

7. Budować sieć kontaktów i dobrych relacji w środowisku naukowym, krajowym i zagranicznym

- 7.1. wspieranie organizowania i udziału w konferencjach, jak również uczestnictwa w międzynarodowych sieciach i organizacjach naukowych, dydaktycznych i administracyjnych.

8. Zwiększyć międzynarodową widoczność wyników badań przez:

- 8.1. zwiększanie udziału publikacji z Impact Factor, wprowadzić system zachęt do publikowania w wysoko cenionych czasopismach;
- 8.2. podejmowanie projektów międzynarodowych, w tym unijnych;
- 8.3. udział w konsorcjach międzynarodowych.

9. Doskonalić jakość kadr, przyspieszać rozwój naukowy młodych badaczy przez:

- 9.1. motywowanie (w tym poprzez fundusz na badania naukowe i stypendia dla wyróżniających się doktorów i doktorów habilitowanych);

10. Rozwijać badania wdrożeniowe i działalność upowszechnieniową przez:

- 10.1. dowartościowanie i propagowanie działalności upowszechnieniowej wśród nauczycieli akademickich;
- 10.2. współpracę z biznesem, czasopismami popularyzującymi wiedzę, doradztwo.

11. Modernizować i rozwijać infrastrukturę naukowo-dydaktyczną przez:

- 11.1. zakup nowoczesnej aparatury;
- 11.2. opracowanie nowych procedur;
- 11.3. szkolenie kadry.

Mierniki realizacji celów strategicznych

Przy określaniu mierników realizacji celów strategicznych posłużono się wybranymi miernikami, wypracowanymi w trakcie sporządzania Strategii SGGW do 2020 roku. Zestaw proponowanych mierników oceny stopnia realizacji Strategii zawiera tabela 2.

Tabela 2. Mierniki realizacji celów strategicznych

CELE STRATEGICZNE	MIERNIKI REALIZACJI CELÓW
STUDENCI I JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA	
1. Rekrutować studentów przy zachowaniu wysokich standardów jakości kandydatów	I1M1: Miernik jakości wyników matur osób przyjętych na pierwszy rok studiów I stopnia I1M1: Miernik średnich ocen studentów przyjętych na pierwszy rok studiów II stopnia.
2. Ewolucyjnie modernizować programy kształcenia, dostosowując je do zmieniającego się poziomu wiedzy w nauczanych dziedzinach i dyscyplinach oraz do potrzeb rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> • I2M1: Miernik satysfakcji absolwentów • P1M3: Miernik zaangażowania praktyków w prowadzenie zajęć dydaktycznych
3. Tworzyć zespoły dydaktyczne charakteryzujące się wysokim poziomem merytorycznym i umiejętnościami efektywnego przekazywania wiedzy oraz standardami etycznymi w celu budowania satysfakcji z odbytych studiów.	<ul style="list-style-type: none"> • I2M2: Miernik lojalności absolwentów
4. Zwiększyć internacjonalizację kształcenia oraz mobilność studentów	<ul style="list-style-type: none"> • P2M1: Miernik internacjonalizacji kształcenia • P2M2: Miernik wymiany akademickiej - przyjazdy • P2M3: Miernik wymiany akademickiej - wyjazdy
5. Dążyć do uzyskania mocnej pozycji absolwentów wszystkich czterech kierunków na rynku pracy	<ul style="list-style-type: none"> • I5M2: Miernik zatrudnialności absolwentów
PRACOWNICY NAUKOWO-DYDAKTYCZNI I JAKOŚĆ BADAŃ	
6. Zwiększyć liczbę, skalę i rangę realizowanych projektów badawczych, w tym realizowanych na zamówienie organizacji gospodarczych oraz administracji (rządowej i samorządowej)	<ul style="list-style-type: none"> • I3M1: Miernik międzynarodowej aktywności badawczej • I3M2: Miernik wartości międzynarodowych projektów • I3M3: Miernik krajowej aktywności badawczej • I3M4: Miernik wartości krajowych projektów badawczych
7. Budować sieć kontaktów i dobrych relacji w środowisku naukowym krajowym i zagranicznym	<ul style="list-style-type: none"> • P5M1: Miernik aktywności konferencyjnej pracowników • P5M2: Miernik aktywności konferencyjnej uczestników studiów doktoranckich
8. Zwiększyć międzynarodową widoczność wyników badań	<ul style="list-style-type: none"> • P6M1: Miernik międzynarodowej widoczności wyników badań • P6M2: Miernik rangi publikacji
9. Doskonalić jakość kadr, przyspieszać rozwój naukowy młodych badaczy	<ul style="list-style-type: none"> • Po1M1: Miernik szybkości awansów naukowych – habilitacja • Po1M2: Miernik szybkości awansów naukowych- profesura
10. Rozwijać badania aplikacyjne i działalność upowszechnieniową	<ul style="list-style-type: none"> • I4M1: Miernik aktywności w pozyskiwaniu zleceń
	<ul style="list-style-type: none"> • I9M2: Miernik uzyskanych patentów krajowych i zagranicznych • P9M2: Miernik studiów podyplomowych • P9M1: Miernik publikacji popularno-naukowych
ZAPLECZE DYDAKTYCZNO-BADAWCZE	
11. Modernizować i rozwijać infrastrukturę naukowo-dydaktyczną	<ul style="list-style-type: none"> • Po6M1: Miernik liczby tradycyjnych zbiorów bibliotecznych • Po6M2: Miernik elektronicznych zasobów bibliotecznych • Po6M3: Miernik rozwoju infrastruktury informatycznej.